



La marca considera el uso de dos colores.

Para normatizar los colores, asignados a la marca se ha utilizado el código Pantone como referencia visual.

Será necesario y de obligatorio cumplimiento reproducirlos con la mayor fidelidad, independientemente del soporte de impresión seleccionado.





El área de seguridad es una zona de protección, que sirve para alejar otros elementos gráficos de la identidad, evitando de esta forma la pérdida de visibilidad y la interferencia de otros elementos en las piezas gráficas. No está permitido ubicar ningún elemento gráfico o fotográfico dentro de este espacio.

Esta área de seguridad esta referenciada por la letra "x", medida que es equivalente a la altura de la letra "T" que conforma el logotipo de la marca.

### Área de seguridad versión vertical





## Área de seguridad versión horizontal



El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el que se debe reproducir el logosímbolo y sus elementos para garantizar su legibilidad.

El logosímbolo no puede ser reproducido a tamaños inferiores a 2 cm de ancho para la versión vertical y 3 cm de ancho para la versión horizontal.

En caso de ser necesaria la reproducción en tamaños más pequeños se debe solicitar autorización al Departamento de Mercadeo y Publicidad encargado de la marca.





Aplicación a una sola tinta



Aplicación sobre fondo verde Pantone 376



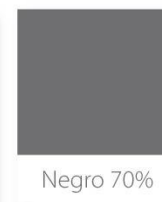
Aplicación sobre fondo azul Pantone 2945



Versiones  
Correctas



Versión Escala de Grises



Versión Blanco y Negro, Positivo y Negativo





No cambiar la posición del símbolo



No variar las proporciones y la ubicación del símbolo con respecto al logotipo



No modificar la composición cromática del logotipo



No variar las proporciones de los elementos que conforman el logotipo



No utilizar el logotipo como marca de agua



No utilizar sombreados




No hacer efecto de espejo



No ubicar el logotipo sobre colores de bajo contraste



No utilizar difuminados de ningún tipo



Esta página muestra la paleta de colores secundarios que ha sido seleccionada para dar acentos de color a las piezas, con el fin de complementar la identidad visual.

Es una gama muy viva y dinámica, cuyos colores también pueden ser utilizados en porcentajes del 75%, 50% y 25%, lo que brinda una amplia gama de posibilidades al momento de diseñar.





Esta página muestra el manejo del logotipo cuando sea necesario utilizarlo sobre diferentes colores.

El logotipo a color puede ser utilizado únicamente sobre blanco, sobre azul pantone 2495 o sobre verde pantone 376, cada uno en sus versiones correctas.



Cuando el logotipo vaya a ser utilizado sobre fotografías debe estar posicionado sobre un recuadro blanco respetando su área de seguridad.



Para El Hospital PABLO TOBÓN URIBE se ha seleccionado una fuente tipográfica en sus diferentes versiones con el fin de complementar su nueva identidad de marca.

La tipografía principal es la Futura. Es una tipografía sans serif, de fácil lectura y con variedad de versiones para dar carácter diferente a las piezas gráficas.

Esta tipografía debe ser utilizada para títulos, subtítulos, copy y textos destacados en todas las piezas gráficas que se diseñen para la marca.

*Futura Light Condensed*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Light Condensed Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Medium Condensed*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Medium Condensed Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Bold Condensed*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Bold Condensed Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Bold Condensed Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

***Futura Extra Bold Condensed Oblique***  
**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp**  
**RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890**

*Futura Light*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Light Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Book*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Book Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Book Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Book Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

*Futura Medium Oblique*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

***Futura Bold***  
**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp**  
**RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890**

***Futura Bold Oblique***  
**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp**  
**RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890**

***Futura Extra Bold***  
**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp**  
**RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890**

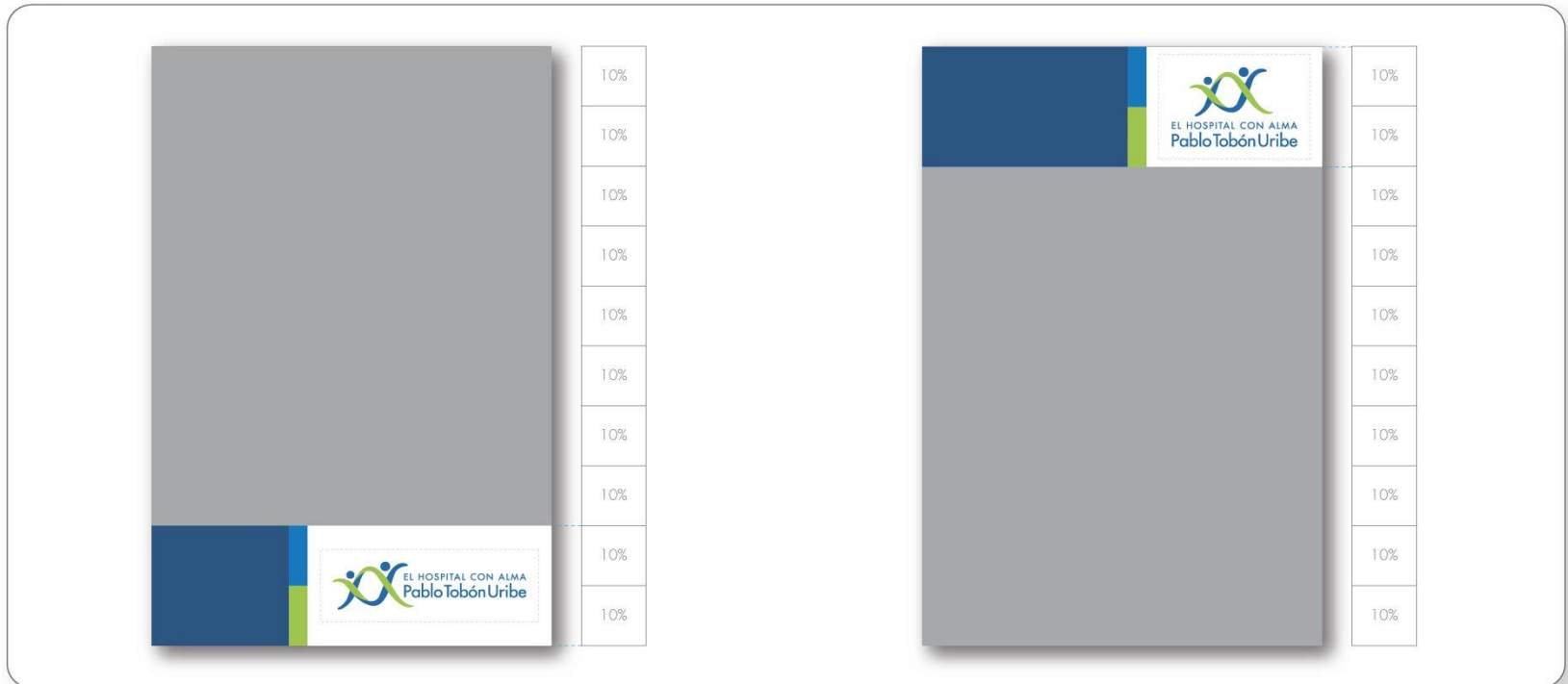
***Futura Bold Oblique***  
**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp**  
**RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890**

***Futura Bold Oblique***  
**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp**  
**RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890**

*Futura Heavy*  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890



## Aplicación del sistema de identidad en formatos verticales normales





## Aplicación del sistema de identidad en formatos horizontales normales







Aplicación de  
la marca

Brochure



Aplicación de  
la marca

Carpeta institucional



Aplicación de  
la marca

Cuaderno